

# TÜRKİYE'DE BİREYSEL BAĞIŞÇILIK VE HAYIRSEVERLİK ARAŞTIRMASI YAYINLANDI

**TÜSEV**  
Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı  
Third Sector Foundation of Turkey

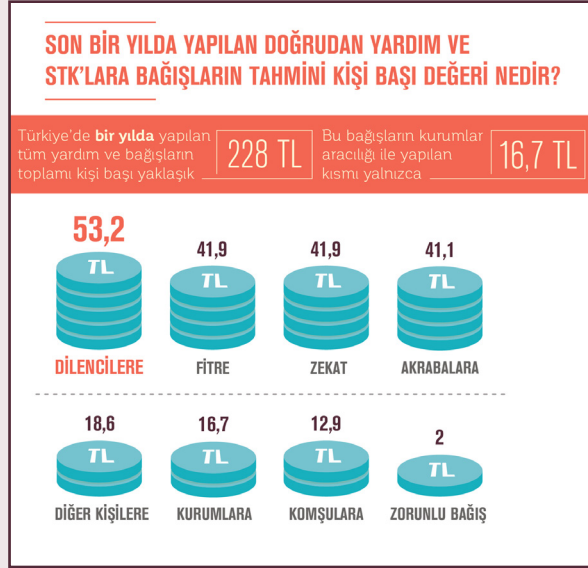
TÜSEV, bireysel bağışçılık ve hayırseverlik alanında en güncel verilerin yer aldığı **Türkiye'de Bireysel Bağışçılık ve Hayırseverlik Araştırması**'ni yayınladı. Prof. Dr. Ali Çarkoğlu ve Yrd. Doç. Dr. Selim Erdem Aytaç liderliğinde, Koç Üniversitesi Saha Araştırmaları Merkezi tarafından yürütülen ve Anadolu Vakfı, Aydın Doğan Vakfı, ENKA Vakfı, Hüsnü M. Özyeğin Vakfı, Sabancı Vakfı ve Vehbi Koç Vakfı tarafından desteklenen araştırma bireysel bağışçılığın mevcut durumunu, bireylerin bağışçılık eğilimlerini ve hayırseverlik algısını ortaya koyuyor.

Türkiye'de Bireysel Bağışçılık ve Hayırseverlik Araştırması, **Sosyal Sermaye ve Sivil Toplum, Hayırseverlik Kavramının Algılanması, İhtiyaç Sahiplerine Doğrudan Yapılan Yardımlar ile Sivil Toplum Kuruluşlarına Yapılan Bağışlar ve Faaliyetlere Katılım**'ı içeren **Türkiye'de Bireysel Bağışlar** başlıklı bölümler altında Türkiye'deki bağışçılık kültürünü ve hayırseverlik algısını derinlemesine inceliyor. Bağışçılık alanında en güncel ve kapsamlı verilerin yer aldığı rapor sivil toplum kuruluşları, bağışçılar ve konuyla ilgili tüm paydaşlar için önemli bir kaynak olma özelliği taşıyor.

TÜSEV tarafından bundan 10 yıl önce yayınlanan, **Türkiye'de Hayırseverlik: Vatandaşlar, Vakıflar ve Sosyal Adalet** isimli raporda yer alan verileri güncelleyerek aradan geçen zamanda meydana gelen değişimi de gözler önünde seren Rapor, karşılaştırmalı bir analiz yapılmasına da olanak sağlıyor.

## ARAŞTIRMADAN ÖNE ÇIKAN BULGULAR

### Bir Yılda Yapılan Yardım ve Bağışların Toplamı Kişi Başı Yaklaşık 228 TL



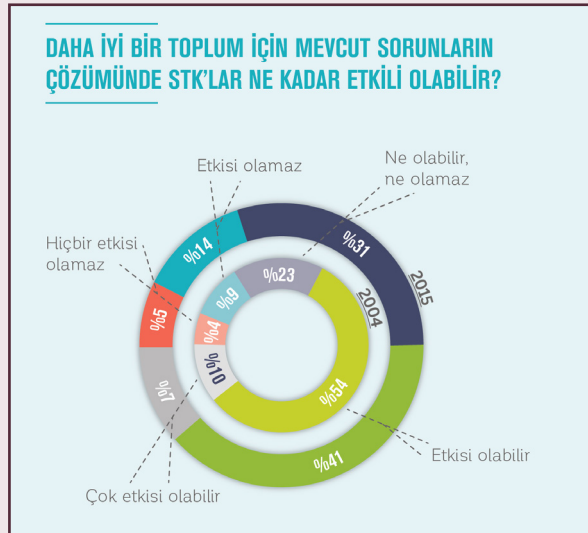
Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'de bir yılda yapılan tüm yardım ve bağışların toplamı kişi başı yaklaşık 228 TL. Bu miktarın 209,6 TL'si doğrudan yardım (dilencilere, fitre, zekat, akrabalara, diğer kişilere, komşulara) olarak yapılırken, yalnızca 16,7 TL'si içinde STK'ların da olduğu kurumlar aracılığıyla yapılıyor.

### Bireyler Bağışlarını STK'lar Aracılığıyla Değil, Doğrudan Ulaştırmayı Tercih Ediyorlar



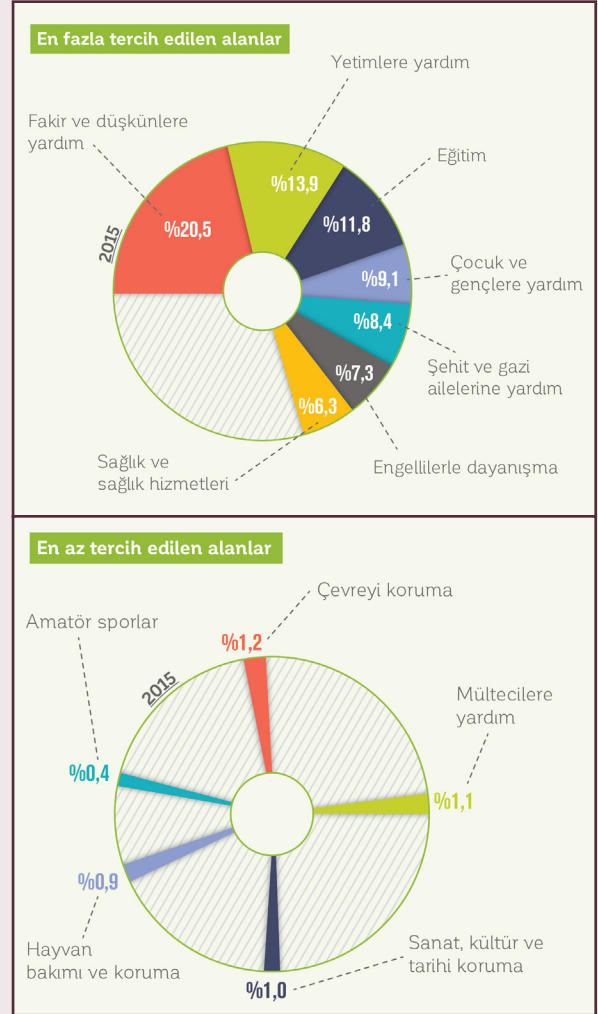
Araştırma sonuçları katılımcıların %88'inin bağış ve yardımlarını ihtiyaç sahiplerine doğrudan ulaştırmayı tercih ettiğini ortaya koyuyor. Bireylerin yardımlarını bir kurum aracılığı ile yapmayı tercih etmemesinin nedenlerinin başında yapılan yardım miktarının düşüklüğü (%52), yardımların düzensiz aralıklarla ve ihtiyaç sahibi biri ile karşılaşıldığında yapılması (%26) ve kurumlara güven duyulmaması (%13) geliyor.

### Sosyal Sermaye Eksikliği Dikkat Çekiyor



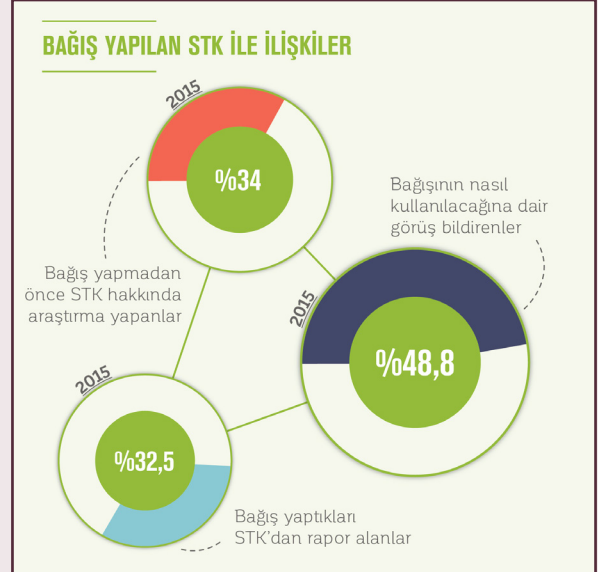
Araştırmaya katılanların sadece yüzde 10'u çoğu insana güvenebileceğini belirtirken, yüzde 90'ı diğer insanlara güven konusunda hiçbir zögeran değil, Türkiye'de on kişiden sadece biri diğerlerine güveniyor ve güven ilişkisi genellikle aile, hemşehrilik gibi bağlara sahip kişilerle kuruluyor. Ancak, en yüksek bağış miktarının (53,2 TL) dilencilere verilmesi bu tercih ile çelişkili bir durum olarak dikkat çekiyor.

### Dezavantajlı ve Mağdur Görülen Gruplarla Çalışan STK'lara Bağış Yapmak Tercih Ediliyor



Araştırmanın sonuçları, bireylerin bağış yapmayı tercih ettikleri alanları da ortaya koyuyor. Fakir ve düşkünlere yardım (%20,5), yetimlere yardım (%13,9) ve eğitim (%11,8) bireyler tarafından çoğunlukla tercih edilen faaliyet alanları olarak öne çıkarken, bunları çocuk ve gençlere yardım (%9,1), şehit ve gazi ailelerine yardım (%8,4) ile engellilerle dayanışma (%7,3) alanları takip ediyor. Araştırmanın bir diğer dikkat çekici bulgusu ise, mültecilere yardım (%1), sanat, kültür ve tarihi koruma (%1) ile hayvan bakımı ve koruma (%0,9) gibi alanların bağış yapma tercihlerinde son sırada yer alması.

### Bireyler STK'lara Güvenmek İstiyor



Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'de bireylerin %84,6'sı kuruluşun aldığı bağışın amacına uygun kullanılacağına dair verdiği güvenin, %84'ü ise kurumun iyi yönetileceğine dair duyduğu güvenin bir kuruma bağış yapmadaki en önemli kriter olduğunu belirtiyor. STK'ların güvenilirliği ve şeffaflığına önem verdiklerini söylemelerine rağmen, araştırmaya katılanların %66'sının bağış yapmadan önce bağış yapacakları kurum hakkında araştırma yapmalarını ve %68'inin ise bağış yaptıkları kurumlardan faaliyetlerine dair rapor almalarını dikkat çekiyor.

Bu bulgulara ek olarak, hayırseverlik kavramının bireyler tarafından algılanışı ile hayırseverlik faaliyetlerinin altında yatan sebepler, bağış yapılan STK'lar ile ilişkiler ve sivil toplum faaliyetlerine katılım tercihleri gibi önemli verileri içeren Türkiye'de Bireysel Bağışçılık ve Hayırseverlik Araştırması'na **buradan**, TÜSEV tarafından yapılan Alan Yönetici Özeti'ne **buradan**, araştırmadan öne çıkan verilerden oluşan infografik setine ise **buradan** ulaşabilirsiniz.