

Sosyal Yatırım Girişimi

Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı TÜSEV

Bankalar Caddesi No 2 Kat 5
Minerva Han
Karaköy İstanbul
34420 Türkiye

Tel. 0212 243 83 07
Faks. 0212 243 83 05
E-Posta. info@tusev.org.tr

Detaylı bilgi, düşünceleriniz ve sorularınız için lütfen Zeynep Meydanoğlu ile irtibata geçiniz.
zeynep@tusev.org.tr

Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV) 1993 yılında aralarında ülkenin önde gelen vakıflarının da olduğu 23 vakıf tarafından Türkiye’de üçüncü sektörün (kar amacı gütmeyen sivil toplum kuruluşlarının oluşturduğu sektör) yasal, mali ve işlevsel altyapısını geliştirmek amacıyla kurulmuştur.

Bu misyonu çerçevesinde temel amaçlarından biri Türkiye’de hayırseverlik (filantropi) kültürünün genişletilmesi, özel sektörün sivil toplum kuruluşlarına daha fazla ve etkin olarak katkıda bulunmasını sağlamaktır. Detaylı bilgi için www.tusev.org.tr

Kısa Kısa

Sosyal yatırım vakıfları biraraya gelmeye devam ediyor...

[Community Foundations Network Conference, 18-20 Eylül, Liverpool](#)

[Council on Foundations: Sosyal Yatırım Vakıfları Sonbahar Konferansı, 16-19 Eylül, San Francisco](#)

Sosyal yatırımcılar 5-7 Temmuzda Lizbon’da buluştu...

[UBS Filantropi Hizmetleri Forumu](#)

Sosyal Yatırım Girişimi, özel sektörden sivil topluma aktarılan mali ve insan kaynağının artırılması ve en etkin şekilde değerlendirilmesi için bağışlık ve gönüllülük olgularına yeni yaklaşımlar getirmeyi amaçlıyor. Bu kapsamda, sivil topluma kaynak aktarımında yeni modeller, sosyal yatırımcılıkta son gelişmeler, Türkiye’de sosyal yatırımcılığı teşvik edici bir yasal ortam için çalışmalar sürüyor. Aylık Sosyal Yatırım Bülteni, her ay Türkiye ve dünyada sosyal yatırım dünyasından haber vermeyi ve ülkemizde sosyal yatırımcılığı teşvik etmeyi amaçlıyor.

EMpower – Emerging Markets Foundation

New York borsasında gelişmekte olan piyasalarda çalışan profesyonellerin mali kaynakları ile bu piyasaların gelişmekte olan ülkelerinin ihtiyaçları arasında bir köprü kurmayı amaçlayan Emerging Markets Foundation (EMpower), 2000 yılından günümüze bu ülkelerde yerel düzeyde çalışan sivil toplum kuruluşlarına stratejik olarak hibe tahsisinde bulunuyor. EMpower özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki 10-24 yaş arası genç nüfusu etkilemeyi hedeflerken, portfolyosunda eğitim, sağlık, liderlik ve geçim kaynakları gibi geniş bir yelpaze bulunuyor. Türkiye’nin de coğrafi odakları arasında bulunduğu vakıf ve faaliyetleri hakkında detaylı bilgi için [tıklayınız](#).

Social Venture Partners (SVP) – Bir Sosyal Yatırımcılar Birliği

Genç profesyonelleri sosyal yatırımcılık konusunda bilgilendirip teşvik edecek bir kurum eksikliğini hissederek bir grup Seattle’lı iş adamı, 1997’de ilk Social Venture Partners’ı kurdu. Yeni kurum, bir “giving circle” gibi bağışlıkların oluşturduğu havuzu ortak kararlarıyla yönlendirdiği, risk sermayesi şirketi gibi yenilikçi girişimlerin desteklediği bir yapıda gelişti. SVP, kuruluşunun ilk senesinde Seattle’daki sivil toplum kuruluşları için toplam 300,000 dolarlık bir hibe döngüsü gerçekleştirdi ve gönüllü uzman destek sağladı. Bugün ABD ve Japonya’da sayıları 20’yi aşan SVP; uzmanlık, zaman ve mali kaynaklarını sivil toplum kuruluşlarına aktararak yaşadıkları topluma anlamlı bir katkıda bulunmak isteyen sosyal yatırımcılardan oluşuyor. Sosyal yatırımlarıyla sadece çek yazmaktan çok daha yakından ilgilenmek isteyen bu yeni kuşağa ilişkin detaylı bilgi için www.svpi.org

Chrest Foundation

Chrest Vakfı, Türkiye’de sivil toplumun güçlendirilmesi, sosyal adaletin sağlanması, çocukların yaşam ve eğitim koşullarının iyileştirilmesi, risk altında yaşayan çocuklar, kadına yönelik şiddet, kadın hakları ve kadının sosyo-ekonomik yaşama katılımı, kültürel ve tarihi mirasın korunması gibi konularda 2001 yılından beri toplam 40 projeye destek vermiştir. Yukarıdaki alanlarda çalışan Sivil Toplum Kuruluşları için Chrest Vakfı’nın web adresi: <http://www.chrestfoundation.org>

VAKSA Hibe Programı

Kadın ve Kız Çocuklarının İnsan Haklarının Korunması ve Geliştirilmesi başlıklı Birleşmiş Milletler Ortak Programı’nın uygulandığı 6 ilde (İzmir, Kars, Nevşehir, Şanlıurfa, Trabzon, Van) yerel projelere destek vermek amacıyla uygulamaya konulan Hacı Ömer Sabancı Vakfı hibe programının ilk aşaması tamamlandı. 2007-2010 yılları arasında sürececek hibe programının ilk yıl için başvuruları arasından ön elemeyi geçen 30 proje Temmuz ayı sonunda jüri karşısına çıktı. Hibe programından fadalanmaya hak kazanan projeler ve detaylı bilgi için www.vaksa.org

Türkiye’nin İlk Sosyal Yatırım Fonu, Bolu’da TÜSEV Desteğiyle Kuruluyor!

TÜSEV, Sosyal Yatırım Girişimi kapsamında özel sektörden sivil topluma aktarılan mali kaynağın artırılması ve en etkin şekilde değerlendirilmesi amacıyla, yurtdışındaki yeni model ve iyi örnekleri teşvik ediyor. Bunların başında dünyada 46 ülkede hızla yayılan bir model olan sosyal yatırım fonları (community foundations) geliyor. TÜSEV ekibi bir süredir Bolu ilinde bu modelde bir vakıf kurulması için oradaki Kurucular Komitesi’ne vakıf resmi senedinin oluşturulmasından kurumsal yapı ve işlevsel politikalarına kadar çeşitli konularda destek veriyor. Bu kapsamda Türkiye’nin ilk sosyal yatırım fonu modelindeki vakfının Bolu’da kurulmakta olduğunu bildirmekten ve Bolu’da yerel basında yayınlanan aşağıdaki haberleri paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz: <http://www.koroglugazetesi.com/haberqoster.php?opt=haber&id=4927>
<http://www.boluqundem.com/yaziqoster.php?id=5290>

Youth Philanthropy Models

Sosyal yatırım dünyası yetişkinlerin varlığına alışmışken gençlerin de bu dünyaya katılımını geliştirmek gelişen bir fikir ortaya çıkıyor. Sosyal yatırımcılıkta çeşitli modeller, farklı ülkelerdeki gençlerin sosyal yatırımcılığa katılımlarını sağlıyor. Her ülkedeki genç sosyal yatırımcılar; iç politika, ekonomik ve kültürel hayat, tarih ve geleneklerden etkilenip farklı yapılar ve farklı isimler kursalar da genelde aynı temel özellikler üzerinden kendilerini var ediyorlar.

University of New York City’deki Filantropi ve Sivil Toplum Araştırmaları Merkezi’nden Svetlana Chaparina gençlerin hayırseverlik ve katılımcılık konusundaki durumları üzerine yaptığı çalışmasında dünyanın her yerinde tıpkı yetişkinler gibi gençlerin de farklı modeller çerçevesinde bu işi nasıl yürüttüklerini anlatıyor. Raporun İngilizce bir kopyası için [tıklayınız](#).

Sosyal Yatırım e-Bülteni'nin gelecek sayısı dünyada sosyal yatırımcılıkta gençlerin rolüne odaklanacak.